

Филологический факультет

Профиль «Культурологическое образование»

Культурологическое образование является одним из наиболее перспективных и востребованных в современных условиях, когда общество все более нуждается в профессиональном управлении культурой и в создании масштабных социально-культурных проектов.

Культурологическое образование предполагает возможность получения степени бакалавра по двум образовательным программам: педагогическая культурология и организация культурного пространства.

Помимо психолого-педагогических знаний и навыков, бакалавр культурологического образования приобретает профессиональные компетенции в сфере организации культурного пространства.

- Выпускник готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.
- Он может осуществлять проектную работу в разных сферах социокультурной деятельности, участие в разработке инновационными проектами; способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов.
- Кроме того, бакалавр культурологического образования готов к участию в экспертно-консультационной работе; к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; способен реализовывать социально-культурные программы в системе массовых коммуникаций (радио, телевидение, интернет).
- Выпускник способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере – в частности, выполнять продюсерскую деятельность.

На протяжении обучения студенты получают возможность прослушать ряд обязательных курсов и курсы по выбору:

- История и теория культуры и искусства;
- История мирового и отечественного кинематографа;
- История и теория журналистики;
- Социально-культурное проектирование;
- Менеджмент в социокультурной сфере;
- Культурный туризм;
- Основы рекламы и связи с общественностью;
- Культурная политика.